

Jorge Orellana

SOBRE MÍ

Soy Jorge, un profesional de 35 años caracterizado por una marcada pasión y compromiso en cada uno de los proyectos que emprendo. Destaco por mi diligencia y meticulosidad en la ejecución de las tareas asignadas, siempre en consonancia con las directrices establecidas por mis superiores. Mi enfoque disciplinado y mi capacidad para adherirme a las normativas son cualidades que me definen y valoro en el ámbito laboral.

Educación

- **Bachillerato 2009**
Instituto Central, Honduras.
- **Diseñador Gráfico 2012**
INFOP, Honduras.
- **GES 2017**
Escola d'Adults de Salt Les Bernardes.

Idiomas

- **CASTELLANO**



- **CATALÁN**



- **INGLÉS**


Datos Personales

- Edad: 35 AÑOS.
- NIE: Z0885848 P
- Estado Civil: Casado.
- Móvil: 672 797 574.
- Email: jloz90@gmail.com

Habilidades Software

- **Windows y Mac OS**

- **Adobe Photoshop**

- **Adobe Illustrator**

- **HTML UI/UX DESIGNER**

- **WordPress**


Dirección

- **Carrer Comerç 40**
Flaçà, Girona
17463

Experiencia Laboral

- **Freelance Lion Media**
CEO
- Creación de contenido web UI/UX, diseño web y diseño gráfico digital.
- **Rafael Baró Actualidad**
Mozo almacén
-Preparación comandas y productos crudos derivados de carne de cerdo.
- **Packer Logistics 2025**
Tradelnn
- Preparación de comandas y pedidos en línea..
- **Encargado de Almacén mar. jun. 2017 - may. 2025**
Boyacá & Grup Logistic Vilarolla.
- Apoyo de almacén, preparar rutas de prensa, revistas y paquetería para la provincia de Girona.
- Apoyo reparto rutas de analíticas ICS, Hospital Santa Caterina, Salt.
- **Social Media Manager / sept. 2015 - ago. 2016**
CREATIVA & ASOCIADOS, HONDURAS.
Creación de material digital para marcas de la región.
Análisis, insights, creación de contenidos, pauta digital, dirección de arte y creatividad para apps mobile & web.
- **Community Manager & PR Digital / 2015**
4am SAATCHI & SAATCHI HONDURAS
Tomar de decisiones, orientación de la comunidad. Experiencia necesaria para lograr objetivos y creación de campañas para medios digitales. Contenido digital conforme a la estrategia de contenidos de SabMiller. Cumplimiento de KPIS.

Trabajando para las marcas:
Cerveza SalvaVida - Barena - Tropical - Operación Sonrisa - Grupo Ficohsa.
- **Interactive & Digital Director 2014**
AMÉRICA MULTIMEDIOS S.A HONDURAS
Diseño de la estrategia de Social Media en coherencia con la identidad, público y objetivos para las marcas de Grupo América Multimédios. Radio América, Super 100, Ultra FM, Radio Universal, Radio Moderna. Administración de presupuesto para pauta en medios digitales. Definimos una estrategia para construir/aumentar las bases de followers/fans. Desarrollamos canales que reforzaron el engagement de cada una de las marcas.
- **Introducción al Diseño Web.**
INFOP / Honduras.
- **Diseño Web Adobe Design .**
FCI / Badalona
- **Introducción al Marketing Digital**
Google.
- **Bàsic 1 Català**
CNL de Girona.

Formación